MIDA

CÁMARA DE MERCADEO, INDUSTRIA Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS

Somos la Voz de la Industria de Alimentos

¿Qué es MIDA ?

La Cámara de Mercadeo, Industria y Distribución de Alimentos (MIDA), es la única entidad empresarial en Puerto Rico que representa al sector de alimentos (detallistas, mayoristas, agroindustriales, elaboradores, distribuidores y afiliados).

La Industria de Alimentos de Puerto Rico siempre ha estado organizada en una institución que le representa ante los organismos de gobierno.

Nuestra organización ha generado importante legislación así como ha impulsado medidas de gran alcance social y económico. Ha intervenido en la aprobación de leyes de envergadura para Puerto Rico.

Contamos con un programa educativo que responde a los temas de actualidad, según las necesidades de la Industria.

¿Qué es MIDA?

MISIÓN

- Promover el desarrollo de la Industria de Alimentos en un ambiente que favorezca a la empresa privada.

VISIÓN

- Somos la Voz de la Industria de Alimentos.

VALORES

- El bienestar de nuestros socios
- Crecimiento y desarrollo continuo de nuestra matrícula
- Creemos en la sana y justa competencia
- Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestro pueblo
- Mantener buenas relaciones con nuestros gobernantes
- Creemos en el análisis ponderado y objetivo para la toma de decisiones
- Creemos en el orden y la planificación
- Creemos en la innovación continua
- Creemos en las necesidades genuinas de los consumidores para la defensa de los intereses de la industria

Beneficios de Socio

Enlace con el Gobierno y Legislatura

Ofrecemos información sobre legislaciones y regulaciones administrativas, locales y federales, que pudieran afectar los intereses comerciales de nuestros socios y de la economía en general. Asimismo, deponemos en vistas públicas y llevamos pleitos ante los tribunales o participamos como amigos de la corte en aquellos casos de suma importancia para el sector. También tratamos de generar una actitud positiva por parte de nuestros legisladores y de las agencias de la rama ejecutiva en cualquier materia que aporte al desarrollo de nuestra Industria.

Foros de Política Pública

Permiten acceso directo a los planes estratégicos de líderes y/o candidatos gubernamentales. Ayudan a mantener nuestros forjadores de política pública informados de la realidad y necesidades de la industria.

Representación ante los medios de comunicación

Defendemos y representamos a todos nuestros socios ante los medios de comunicación televisiva y radial.

Beneficios de Socio

Seminarios Educativos y Certificaciones

MIDA ofrece seminarios y certificaciones educativas sobre una amplia variedad de temas, que incluyen innovación, mejores prácticas, información del mercado, recursos humanos, entre otros.

Los temas a presentar son escogidos por el Comité Educativo, el cual está compuesto de profesionales voluntarios de las diferentes compañías de la industria y velan porque nuestros socios puedan cumplir con los requisitos de formación y puedan ampliar sus conocimientos en sus roles diarios. Como beneficio, todo socio de MIDA disfruta de descuento en el registro de cada una de estas actividades.

Beneficios de Socio

Capacitación en línea para supermercados

En MIDA estamos comprometidos con el bienestar de nuestros socios, sus necesidades y con la profesionalización de la industria. Por esta razón hemos creado, con el apoyo de Coca-Cola, la Academia Virtual para Supermercados (AVIS), un sistema **gratuito** de cursos en línea para nuestros socios. Estos cursos son dirigidos para cada departamento de un supermercado como: grocery, panadería, deli, cajeros, florería, carne, frutas y vegetales, etc.

Esta plataforma le permite también ampliar los conocimientos de sus empleados sobre diversos temas generales, entre ellos, técnicas de administración para mejorar las operaciones, finanzas, liderazgo, servicio al cliente, seguridad alimentaria, prevención de pérdidas, y muchos otros más.

Disponible en cualquier momento, a cualquier hora, y en varios idiomas, podrá acceder a la información desde su computadora personal con conexión a Internet, desde los salones o computadoras que cada socio pueda tener, o desde las facilidades de MIDA. Esta iniciativa le permitirá a los socios de MIDA tener todo un departamento de adiestramientos virtual que además pueden administrar, coordinar y supervisar electrónicamente. Por todo lo anterior, MIDA y Coca-Cola le exhortan a aprovechar esta oportunidad de enriquecer los talentos de su equipo de trabajo.

Beneficios de Socio

Eventos / Networking

MIDA | CONFERENCE &FOOD SHOW

Actividad cumbre de la Industria de Alimentos que reúne a socios y no socios de MIDA en un ambiente balanceado entre negocios y educación. **Sobre 400 exhibidores y 12,000 visitantes**, distinguen a este evento de cualquier otro en la Isla.

Ofrecemos un amplio programa educativo y la mejor oportunidad de generar networking.

Beneficios de Socio
Eventos / Networking

MIDA | CONFERENCE & FOOD SHOW

Asamblea General de Socios

En nuestra Convención Anual celebramos la “Asamblea General de Socios” donde se discuten las gestiones presidenciales hechas durante el año y se presentan las resoluciones y estados financieros de MIDA. En esta Asamblea, un representante de cada socio tiene el derecho al voto para escoger la nueva Junta de Directores.

Preshow de Negocios

Cada año, nuestra Convención Anual presenta oportunidades para realizar citas de negocios entre suplidores y compradores.

Beneficios de Socio

MIDA | CONFERENCE & FOOD SHOW

Reconocimiento a Empleados Destacados

En MIDA reconocemos el gran potencial que tienen los detalles para reforzar el compromiso y el buen ambiente organizacional que ayudan a alcanzar las metas de nuestra Industria.

Es por eso que anualmente a través de nuestra revista La Voz de MIDA, reconocemos a los empleados destacados de cada socio que desee participar.

De igual forma, son reconocidos de manera presencial en nuestro MIDA Conference & Food Show, donde disfrutan de un evento exclusivo para destacarlos a ellos y se les entrega un boleto para que participen de nuestra Área de Exhibición.

Beneficios de Socio
Eventos / Networking

La Industria se reúne en el campo, en uno de los eventos más esperados de la Industria de Alimentos en Puerto Rico. Ofrecemos los elementos perfectos para el crecimiento a través de oportunidades de negocios y posicionamiento.

En este evento tienen la oportunidad para:

Desarrollar relaciones de negocios
Posicionamiento de marcas
Disfrute junto a los principales ejecutivos de nuestra Industria

Los recaudos de la venta de Gimmies & Mulligans del torneo se donan a la **Escuela La Esperanza**, entidad que cuenta con estudiantes desde los 3 años hasta los 21 años de edad, que presentan diversas condiciones e impedimentos significativos, como discapacidad intelectual de moderada a severa e impedimentos múltiples.

Beneficios de Socio
Eventos / Networking

Octavitas (día familiar)

Pasadía familiar sin costo alguno para nuestros socios que les representa una gran oportunidad de Networking. En un ambiente relajado y único, se celebra el fin de nuestra época navideña.

Cocteles

Nuestras actividades ofrecen la mejor oportunidad de compartir con los líderes del sector, incrementando las posibilidades de hacer contactos de negocio. Representamos el principal foro de intercambio y discusión de los temas de interés para el sector de alimentos, permitiendo a nuestros socios mantenerse informados y compartir socialmente.

Otros Beneficios de Socio

Plan Médico Grupal

MIDA ofrece a sus socios servicios integrados de salud con diversos beneficios en sus cubiertas. Estas incluyen: seguro de vida, dental, gastos médicos mayores, trasplante de órganos, teleconsulta, nutricionistas, generalistas, medicamentos, red de centros de emergencias, atención especializada en diferentes hospitales, cubierta de farmacia, servicios de laboratios, y mucho más, a precios exclusivos para socios de MIDA.

Membresía de *National Grocers Association (NGA)*

MIDA representa a Puerto Rico ante organizaciones nacionales como NGA, FMI y FIAE, las cuales nos ayudan a mantener a nuestros socios informados y representados en los EEUU. En particular, logramos un acuerdo con el National Grocers Association, para que nuestros socios lo sean a la vez de esa organización sin costo alguno, lo que representa acceso a una enorme cantidad de beneficios e información.

Enlace con Latinoamérica

MIDA representa a Puerto Rico en la Asociación Latinoamericana de Supermercados, A.C. (ALAS), junto a varias asociaciones homólogas de países latinoamericanos como México, Venezuela, Colombia, República Dominicana y Brasil, entre otras. (www.alasnet.org)

Otros Beneficios de Socio

Calendario Contributivo y días festivos

El Calendario Contributivo informa las fechas para someter los informes sobre contribuciones. Incorporamos las fechas de cierre y apertura de los establecimientos comerciales y de ventas combinados, según establecidos por la ley para Regular las Operaciones de Establecimientos Comerciales (Ley de Cierre). Incluimos las fechas de depósito para los recipientes del PAN, empleados de gobierno y seguro social.

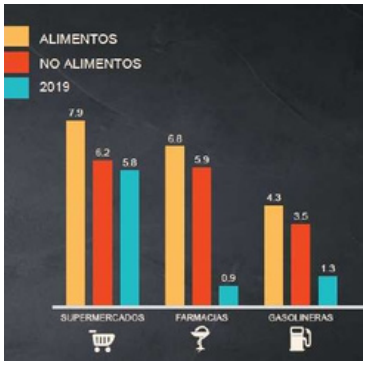
Boletines Especiales

Publicaciones electrónicas cortas y esporádicas sobre diversos temas para mantener informados a los socios sobre planes o decisiones que les puedan afectar, tales como: nuevas leyes o reglamentos y órdenes del gobierno.

Salones de Conferencias y Oficinas

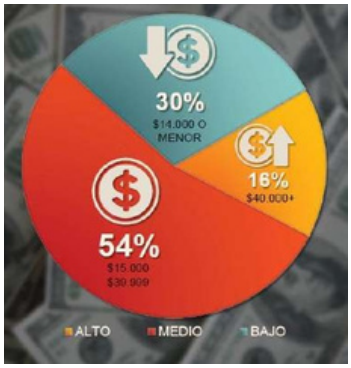
Nuestros socios tienen el beneficio de utilizar nuestras oficinas para sus reuniones, alquilando nuestros salones (contamos con tres salones). Una vez al año, cada socio podrá llevar a cabo su reunión de manera gratuita en uno de estos tres salones.

Otros Beneficios de Socio
Estudios de Investigación



Tendencia Mensual de la Industria de Alimentos

Mide el comportamiento de ventas de un grupo representativo de la industria. La data refleja los cambios de mes a mes, año a año y el YTD (Year to Date) además de márgenes, razones que explican los resultados y las medidas tomadas para lidiar con los mismos. Se mide igualmente la confianza del sector, preguntando sobre los planes para empleo, inventarios, publicidad e inversión de capital. Finalmente se intercalan preguntas de interés como la distribución de métodos de pago, los días de inventario, etc. Todo lo anterior se presenta de manera agregada para toda la matrícula, pero los participantes tienen el beneficio de poder ver la data segmentada por cada sector.



Retrato de la Industria de Alimentos

Estudio que recopila y analiza información operacional y financiera de las empresas participantes con el propósito de que la industria pueda medirse en comparación con el promedio de sus compañeros. Nos permite además dar a conocer al país y al gobierno las particularidades de nuestra industria a la hora de establecer política pública.

Estudios adicionales

Se trabajan a la medida según la necesidad. Ejemplos: Impacto Aumento al Salario Mínimo en la Industria (Feb 2021); Impacto Leyes de Cabotaje (2 estudios en 2019); Estudio de Compensación, entre otros.

Otros Beneficios de Socio

Estudios de Investigación

RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR

Radiografía del Consumidor es la investigación de mercadeo más importante que se realiza anualmente para analizar las tendencias del consumidor en sus hábitos de compra de alimentos.

Entre los elementos que presenta el estudio están:

- Presentación del modelo de decisión de compra y los factores que influyen
- Conocer los patrones de conducta más relevantes del agente comprador y los diferentes aspectos que influyen en su proceso de decisión de compra
- ¿Cómo el agente comprador realiza su proceso de compra?
- Estudio del comportamiento del consumidor digital
- Entre otros...

El estudio está compuesto por un comité de la Industria y una firma de investigación de mercado para hacer un estudio completo.

Otros Beneficios de Socio
Oportunidades de Mercadeo

Publicaciones

Revista

LA VOZ DE MIDA

Publicación bimensual que mantiene a los socios informados sobre los asuntos de interés en la industria, a su vez divulga las actividades que realiza nuestra organización por el bien del desarrollo económico de la industria y de Puerto Rico. Contiene secciones permanentes y representa una excelente oportunidad de mercadeo para todo aquel que quiera llegar a los líderes de
este sector.

Directorio de Socios

En este directorio se encuentra la información de contacto del personal clave de los socios. Contiene además información relacionada a los servicios, marcas y/o productos principales que brindan nuestros socios a la Industria de Alimentos. Facilita la información que aporta a la relación entre las empresas que forman parte de la familia.

Otros Beneficios de Socio
Oportunidades de Mercadeo

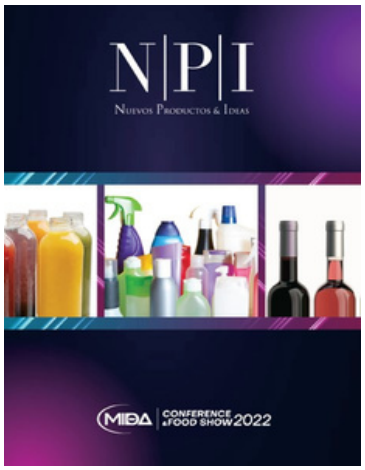
Publicaciones

Ediciones Especiales de Convención de La Voz de MIDA

Publicación diaria durante la convención, la cual reseña los eventos del día anterior, así como el programa diario. Además, oportunidad para presentar productos, advertorial y publicidad.

Catálogo de Nuevos Productos e Ideas (N.P.I)

Publicación anual en Convención, donde se resaltan todos los productos, servicios o ideas nuevas en la industria. Provee una plataforma de mercadeo diferenciada e innovadora para dichos productos.



Otros Beneficios de Socio
Oportunidades de Mercadeo

E-Blast

MIDA cuenta con la más extensa y completa base de datos de líderes en la industria de alimentos y bebidas. Contamos con varias opciones para enviar comunicaciones de email marketing (E-blast). Cada socio tendrá la oportunidad de incluir una promoción al año en nuestros correos electrónicos. Este servicio es limitado, sujeto a disponibilidad y coordinado con el personal de MIDA.

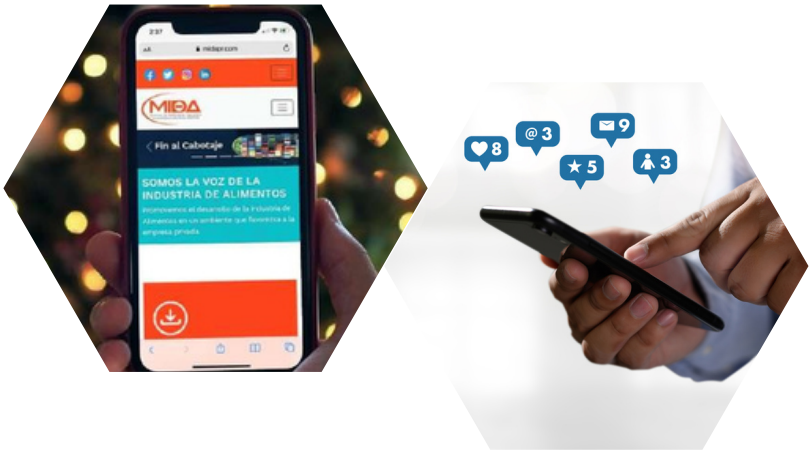
Web y Redes

Página Web

Entrando a www.midapr.com nuestros socios encuentran la última información sobre todas las actividades y seminarios que MIDA ofrece, estudios, legislación, noticias, reglamentos, resoluciones, promociones relacionadas a nuestra Industria, revistas y más. Los socios cuentan con una contraseña que le permite tener acceso a su perfil en la página de internet. Pueden comprar y pagar las actividades de MIDA y actualizar su perfil.

Redes Sociales

Los socios de MIDA reciben descuentos para promocionar sus productos en las redes sociales de MIDA. Alcance a miles de presonas de la Industria en cada post.



Otros Beneficios de Socio
Oportunidades de Mercadeo

Ponte Creativo en la Cocina

Cada año, MIDA celebra su campaña anual Ponte Creativo, para fomentar la cocina en casa y en familia, con los ingredientes accesibles en nuestra Industria. La campaña también ayuda a posicionar a la Industria de alimentos en Puerto Rico, como parte fundamental del bienestar del país. Los socios reciben material promocional para unirse, como Industria, para fomentar el cocinar y comer en casa y en famiila.

TIPO DE SOCIO: (Marque uno) ☐ Detallista ☐ Distribuidor ☐ Mayorista ☐ Elaborador ☐ Agricultor ☐ Afiliado

Nombre de la empresa _____

Dirección física: _____

Dirección postal: _____

WEB _____ Teléfono _____

Celular _____ Correo Electrónico _____

Aseguradora del Plan Médico _____

Volumen aproximado de ventas: _____ Número de Empleados _____

Nombre: _____

Puesto: _____ Correo Electrónico _____

Nombre _____ Título _____ Correo Electrónico _____

Nombre _____ Título _____ Correo Electrónico _____

Nombre _____ Título _____ Correo Electrónico _____

Nombre de servicios principales o compañías que representa: _____

_____

Productos y/o marcas principales: _____

_____

Firma del solicitante _____

Título _____ Fecha _____

Recomendado por _____ Título _____ Empresa _____

NOTA: Esta solicitud debe someterse a la Cámara de Mercadeo, Industria y Distribución de Alimentos (MIDA) acompañada de un cheque por concepto de la cuota anual, según esta ha sido determinada por el solicitante utilizando como guía la tabla que se provee a continuación. La Junta de Directores evaluará esta solicitud y determinará si se acepta la misma.

VENTAS ANUALES ($)
Menos de 5 millones ..... = $1,500
5 millones a 25 millones ..... = $2,500
Más de 25 millones a 100 millones ..... = $5,500
Más de 100 millones a 500 millones ..... = $8,500

VENTAS ANUALES ($)
Más de 500 millones a 750 millones ..... = $11,000
Más de 750 millones a 1,000 millones ..... = $13,000
Más de 1,000 millones a 5,000 millones .. = $15,000
Socios afiliados ..... = $1,400

_____ PARA USO INTERNO DE MIDA _____

CUOTA ($): Cuota anual $_____ Cuotas especiales $_____ Otros $_____ Total $ _____

FECHA APROBADA POR LA JUNTA _____

NOTAS:

- Cuota especial para pequeños comerciantes con volumen de ventas anuales menos de 3 millones = $600 disponiéndose que el presidente de MIDA, con previa recomendación del Comité e Nuevos Socios, podrán determinar una cuota menor que nunca será menos de $400. Esta cuota también está disponible para los pequeños agricultores bajo los mismos parámetros.
- Las cadenas de compra y publicidad cuyos establecimientos pertenecen a empresarios independientes pagarán de acuerdo al volumen de ventas agregado de todos sus socios y pueden optar por un cargo adicional de $50 por establecimiento para que se le hagan llegar los envíos y tener participación de las actividades. De interesar sus miembros ser socios independientes podrán optar por pagar 50 por ciento de la cuota aplicable.
- La cuota se facturará automáticamente 30 días antes de finalizar el año de membresía. Cualquier solicitud de baja deberá ser por escrito y enviada a la Directora de Servicios al Socio, Rosa Berio - rberio@midapr.com.

90 CARR 165 STE 501 Guaynabo PR 00968 - 8067 | Tel. (787) 792 - 7575 | Fax (787) 792 - 8085

CÁMARA DE MERCADEO, INDUSTRIA
Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS

Somos la Voz de la Industria de Alimentos

¡Únete a nosotros y sé parte de nuestra historia!

Para más información:
787-792-7575
rberio@midapr.com
www.midapr.com